

WAT HEEFT 2014 VOOR KNAB BETEKEND ?

Knab is een jonge online bank. In 2012 opgericht vanuit de overtuiging dat het helemaal anders moet in de financiële wereld. Na een valse start in 2013, draait de motor inmiddels op volle toeren. In 2014 hebben wij de doelstellingen ruimschoots behaald. Met gepaste trots delen we die resultaten met jou. Dit zijn de resultaten van een bank die alles geeft, omdat jij dat ook doet.

WAAROM WERDEN MENSEN KLANT?



Gemak & eenvoud

“De uitstraling ziet er betrouwbaar, fris en gezond uit”



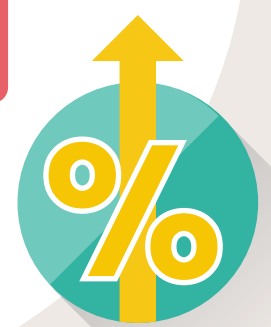
Lage kosten

“Knab heeft mooie innovatieve oplossingen om meer uit mijn geld te halen”



Service

“De visie en missie van Knab spreken mij aan”



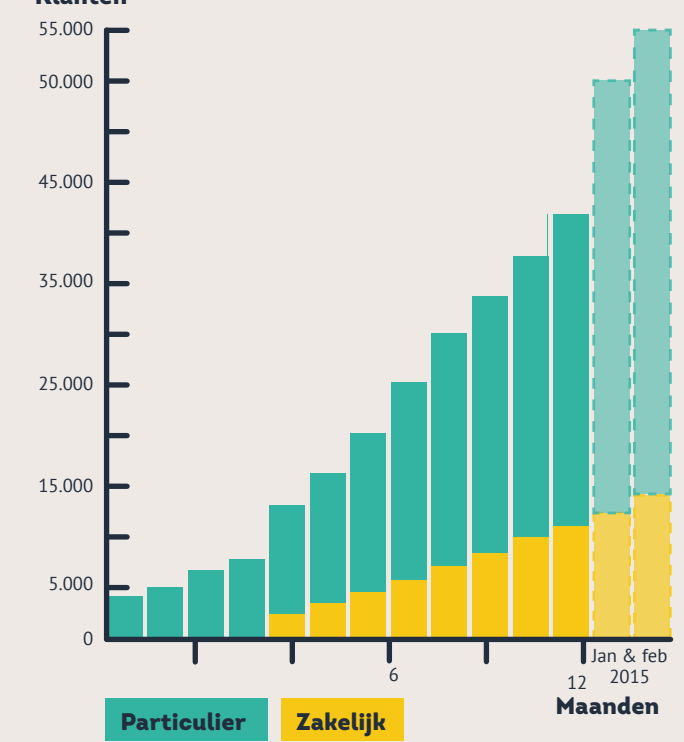
Hoge rente



Awards

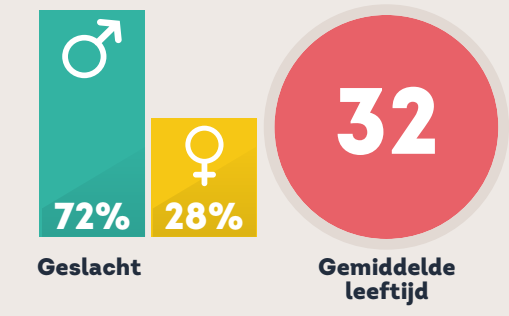
- Gouden Stier voor Gemaksbeleggen
- Gouden Spaarvarken voor stabiel rentebeleid
- Moneyview 5 sterrenrating “prijs” voor de zzp-betalrekening
- Moneyview 5 sterrenrating “prijs” voor kwartaal sparen

Klanteninstroom

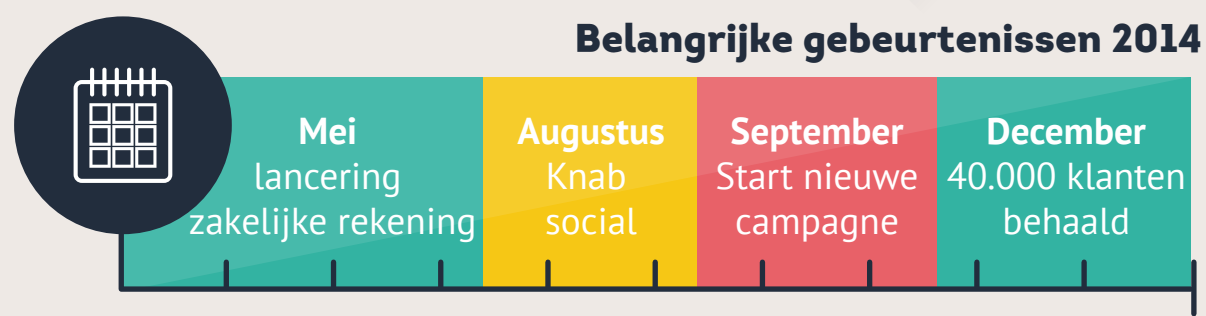


Medewerkers van Knab

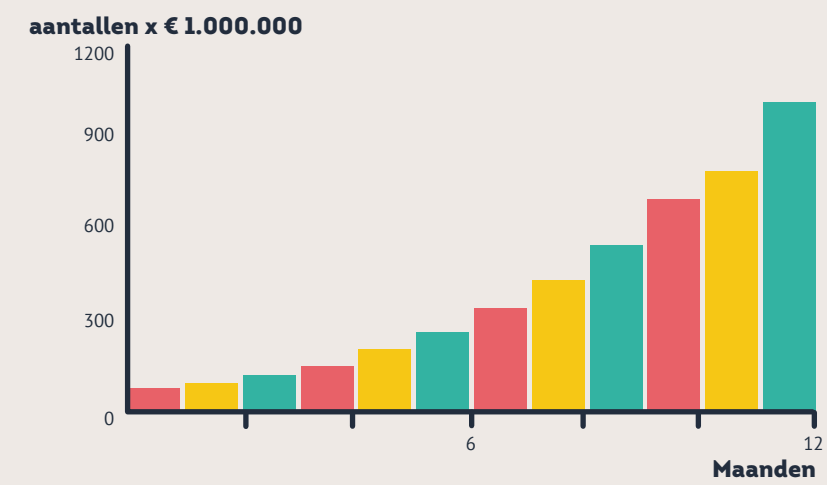
Afdeling	Personen
Staff	3
Marketing & Innovatie	13
Servicedesk	23
IT & projecten	38
Totaal	77



Belangrijke gebeurtenissen 2014



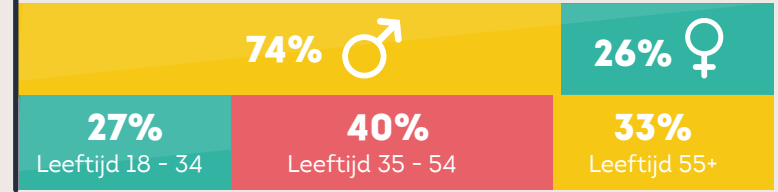
Toevertrouwd vermogen



Rendement vermogensbeheer 2014

Rendement	Martine Hafkamp	Royce Tostrams	Sven Bouman
Zeer Defensief	9,0 %	5,5 %	5,4 %
Defensief	9,2 %	9,1 %	11,8 %
Neutraal	9,2 %	5,9 %	10,2 %
Speculatief	11,0 %	4,2 %	13,2 %
Zeer speculatief	11,4 %	-3,3 %	14,3 %

Klanten van Knab



Klanttevredenheid (Net Promoter Score)



Besparen

- Gemiddelde besparing zakelijke klant €800 per jaar *
 - Gemiddelde besparing particuliere klant €145 per jaar *
- * op basis van de voordeelcalculator

De grootste uitdagingen

- Ondanks de toenemende drukte op de servicedesk, de klanttevredenheid hoog houden en de wachttijden zo kort mogelijk.
- De aanvraagprocedure van de creditcard vergemakkelijken

